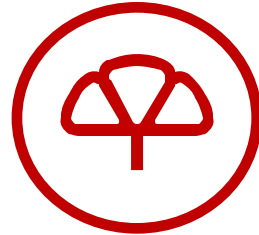
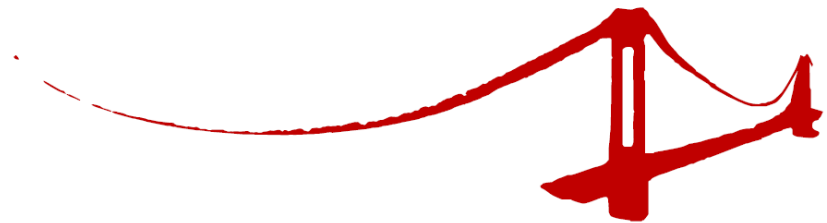


**Presentación de**



**MAPFRE**



## Perfil de MAPFRE

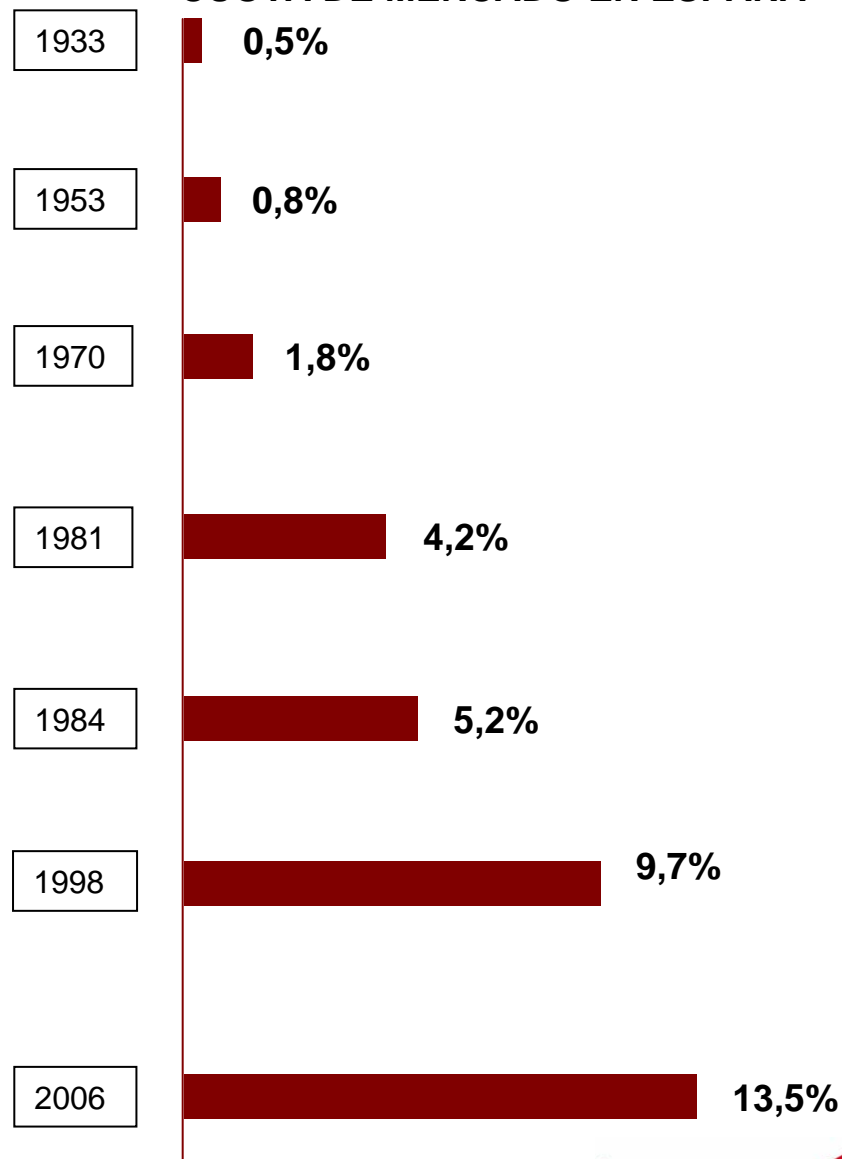
- MAPFRE es un grupo empresarial español independiente, que desarrolla actividades aseguradoras, reaseguradoras, financieras, inmobiliarias y de servicios, principalmente en España, Europa y Iberoamérica.
- Es el primer grupo asegurador en España, con una cuota de mercado del 17,3 por 100 en No-Vida y del 8,4 por 100 en Vida.
- Es el líder del mercado español por imagen de marca y red de distribución.
- En Iberoamérica es el mayor grupo asegurador en el seguro de No-Vida y el cuarto en el conjunto del seguro directo, y opera en 12 países.
- Tiene presencia directa en 40 países.



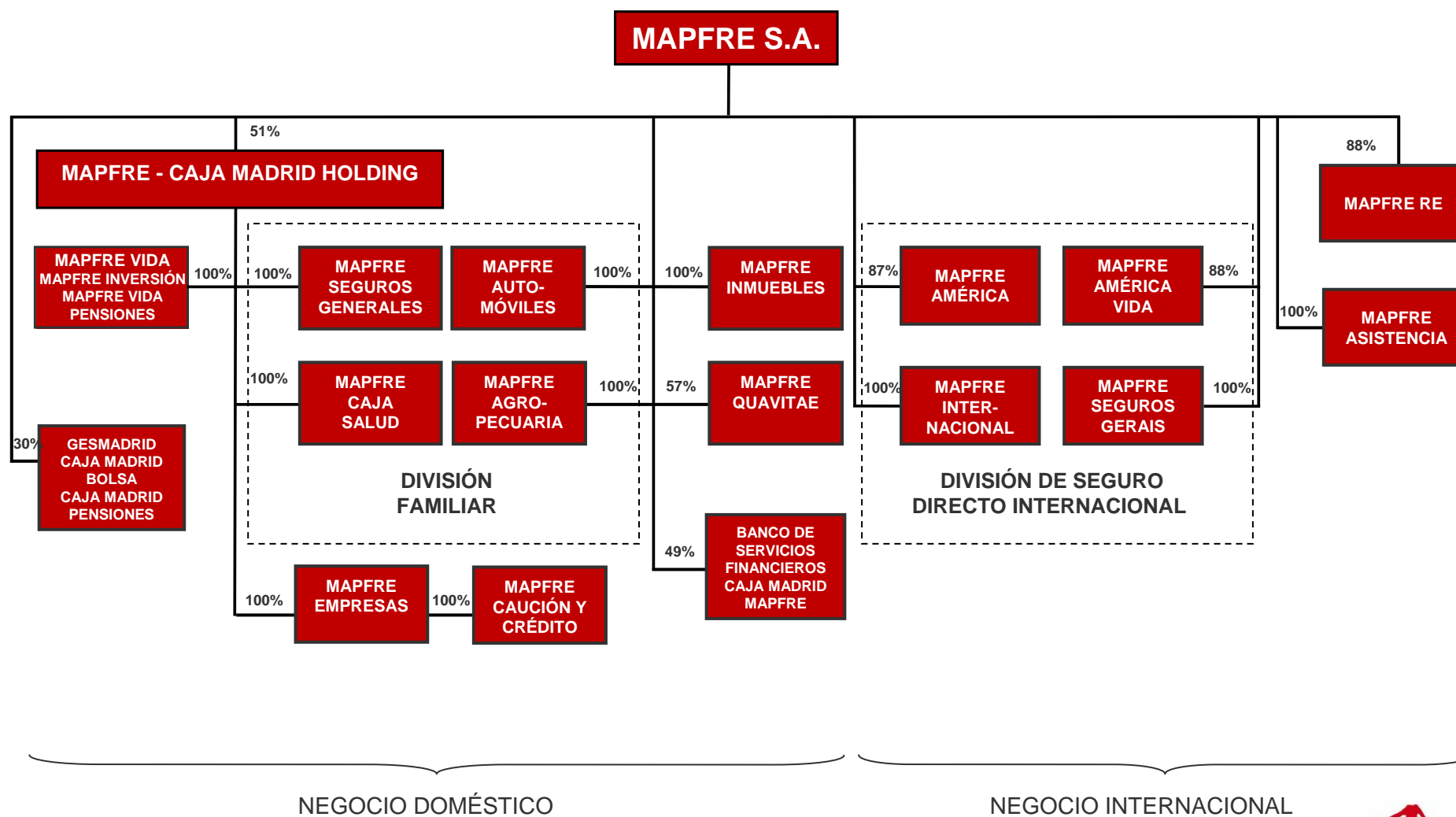
## Algunos hitos en la historia del Grupo

- Se crea MAPFRE como mutua agrícola de seguros.
- MAPFRE MUTUALIDAD comienza a operar en el ramo de Autos.
- MAPFRE MUTUALIDAD se especializa en el seguro de Autos y crea filiales para los seguros de Vida y No Vida
- Se crea CORPORACIÓN MAPFRE como holding cotizado del Grupo, controlado mayoritariamente por MAPFRE MUTUALIDAD.
- MAPFRE realiza su primera inversión en Iberoamérica.
- Comienza la alianza estratégica entre MAPFRE y CAJA MADRID.
- El negocio de Automóviles se traspasa a MAPFRE AUTOMÓVILES, una filial de MAPFRE S.A. (antigua CORPORACIÓN MAPFRE), la cual se convierte en el holding para todas las actividades del Grupo. FUNDACIÓN MAPFRE es el nuevo accionista mayoritario.

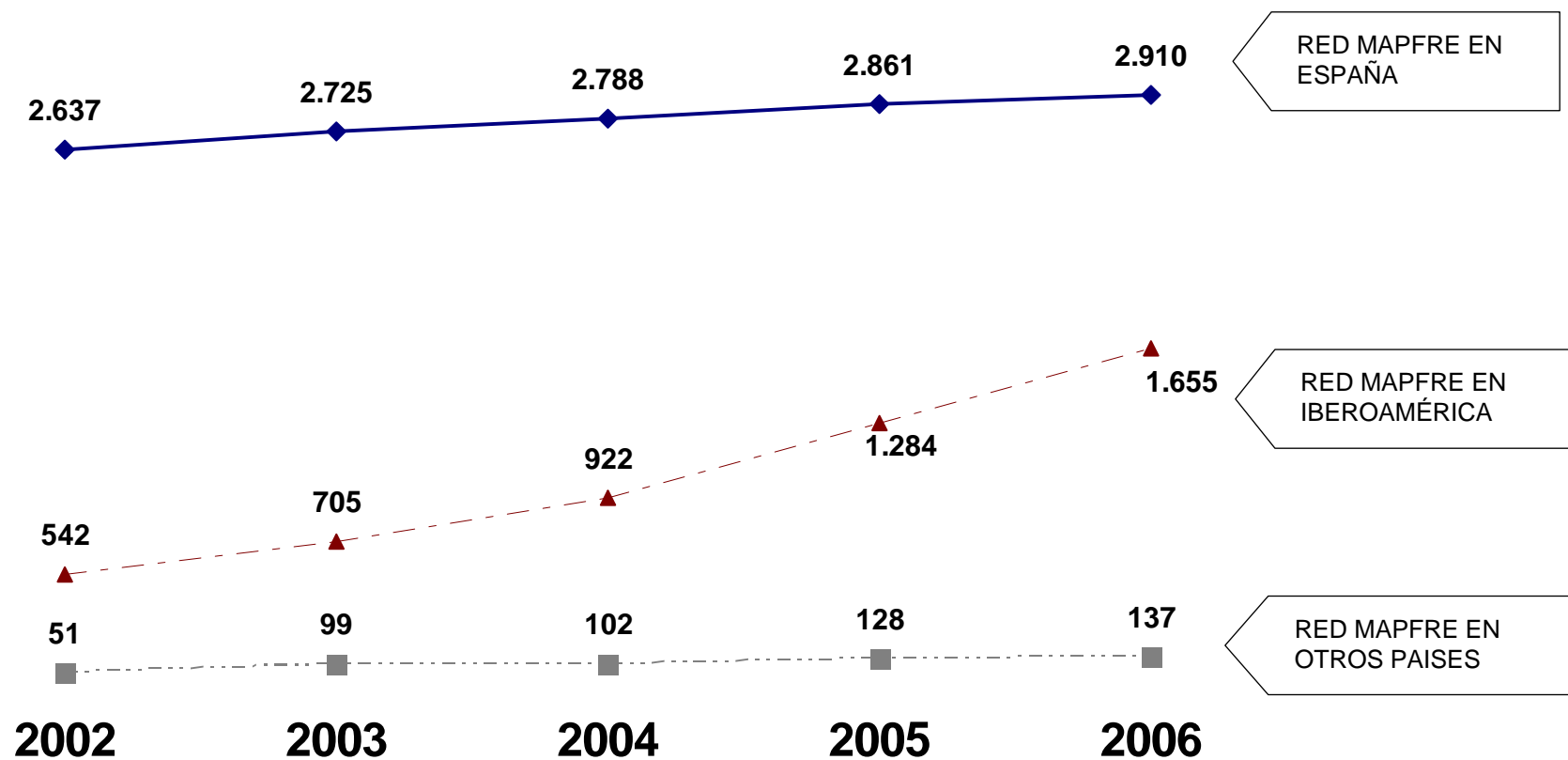
### CUOTA DE MERCADO EN ESPAÑA



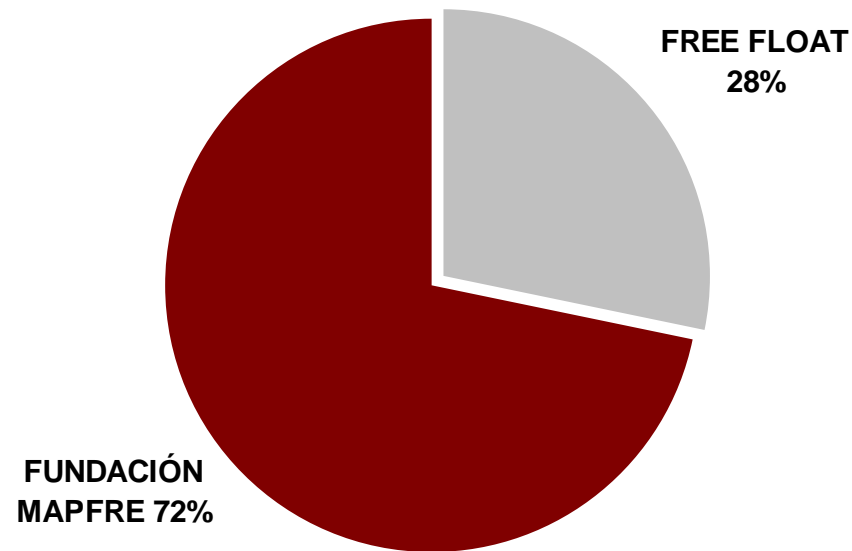
# Participaciones y organigrama



# Redes de distribución



## Accionistas<sup>(1)</sup>

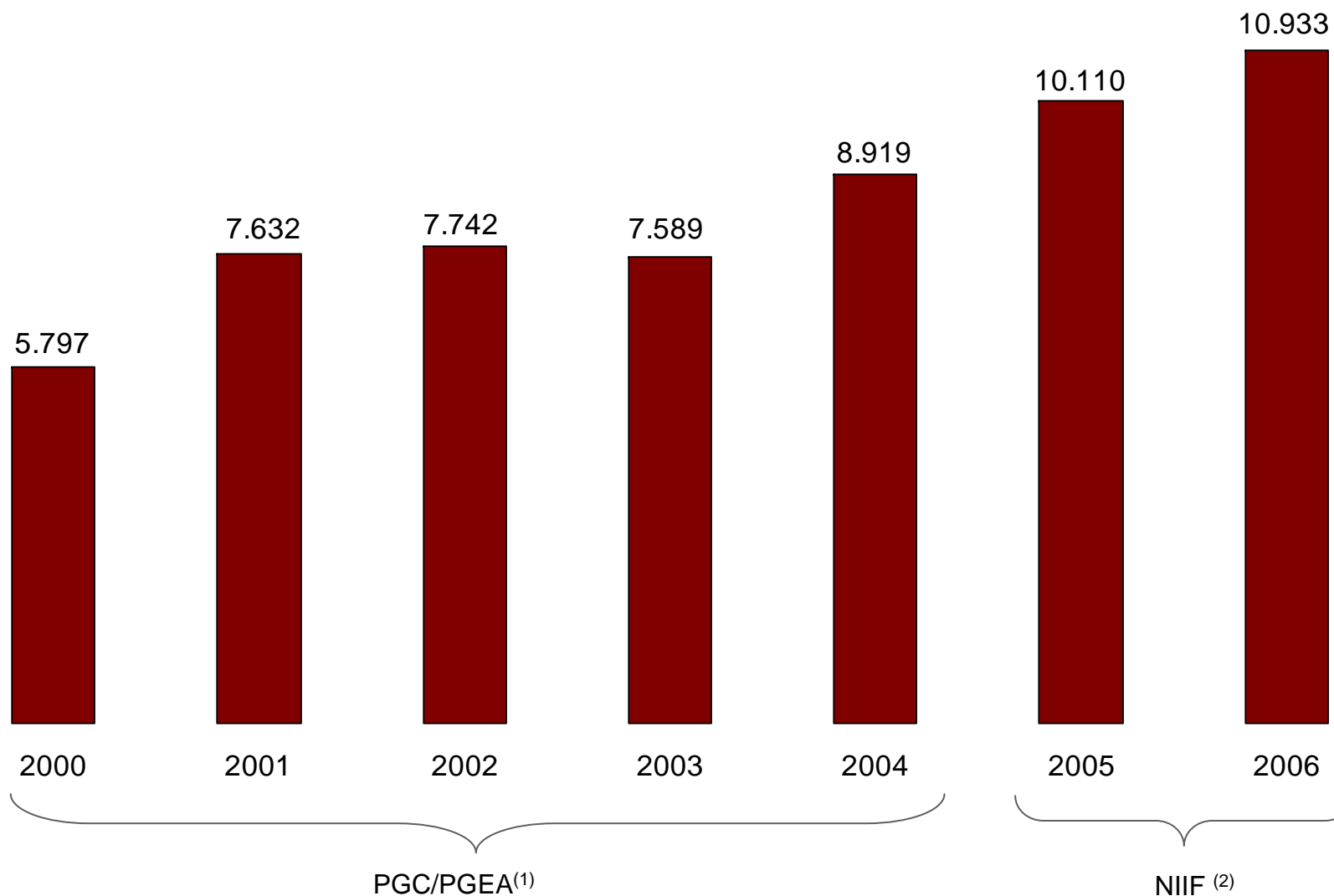


(1) Después de la ampliación de capital realizado en enero de 2007

(2) FUNDACION MAPFRE es una entidad sin animo de lucro, cuyos principales objetivos son: fomentar la Seguridad, con especial atención a la Seguridad Vial; promover la investigación, la docencia y la divulgación científica en el campo de la Salud, y la mejora de la calidad de la Medicina; fomentar la difusión de la Cultura, las Artes y las Letras; promover la formación y la investigación empresarial en las áreas del Seguro, la Seguridad y la Administración de Empresas; fomentar la investigación y la divulgación de conocimientos en relación con la Historia común de España, Portugal y los países vinculados a ellos por lazos históricos; y contribuir, con otras acciones, a la cobertura de las necesidades de los segmentos menos favorecidos de la población.



# Primas



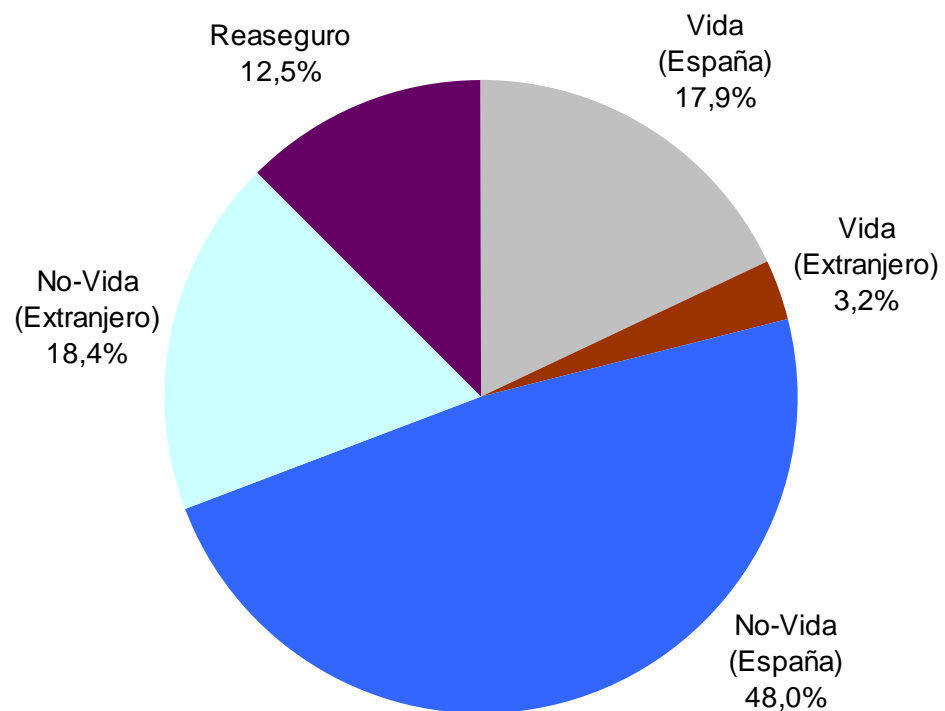
(1) Cifras correspondientes al SISTEMA MAPFRE

(2) Cifras consolidadas pro forma de MAPFRE S.A. La información financiera pro forma contenida en este documento se ha preparado con una finalidad meramente informativa a partir de los datos incluidos en las Cuentas Anuales consolidadas y auditadas de la Sociedad correspondientes a los ejercicios 2005 y 2006, y de las Cuentas Anuales consolidadas y auditadas de las sociedades que se han integrado en su perímetro de consolidación en enero de 2007.

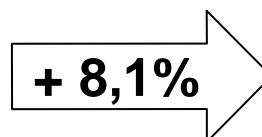
Millones de euros

# Desglose de las primas<sup>(1)</sup>

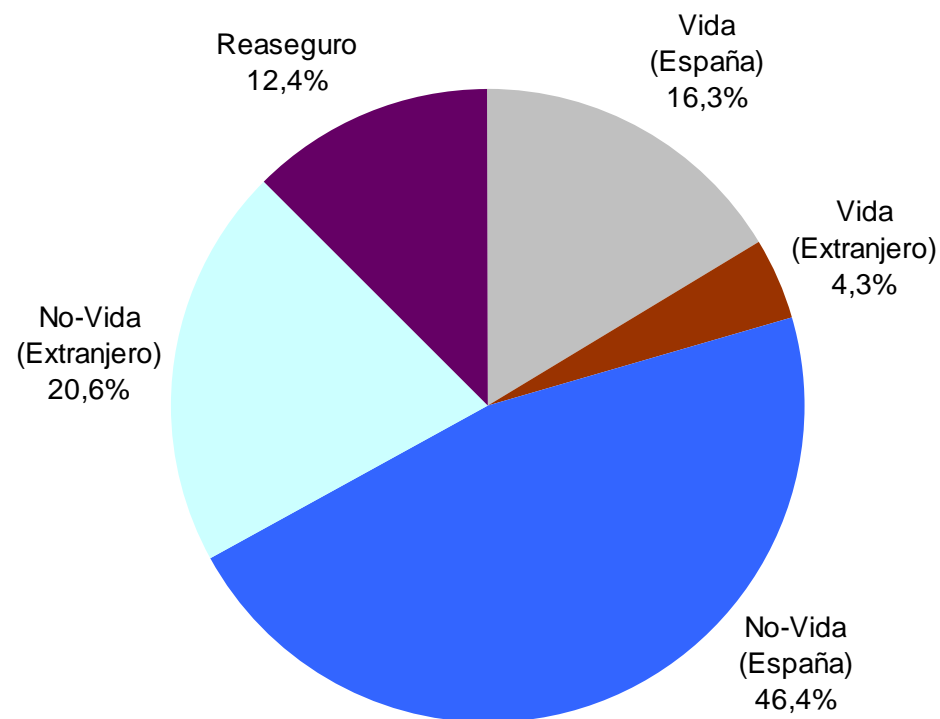
**2005**



**€10.110,1 millones**



**2006**



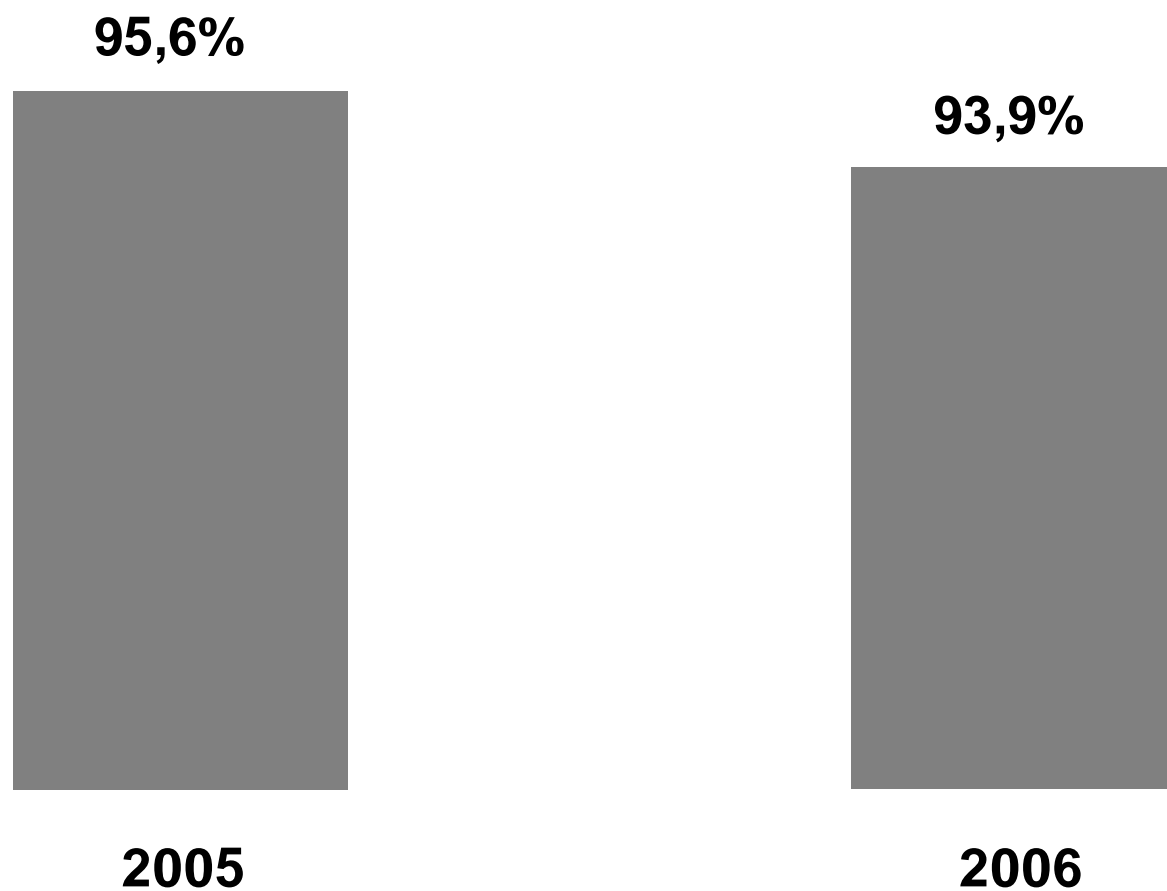
**€10.932,7 millones**

(1) Cifras agregadas pro forma de MAPFRE S.A.





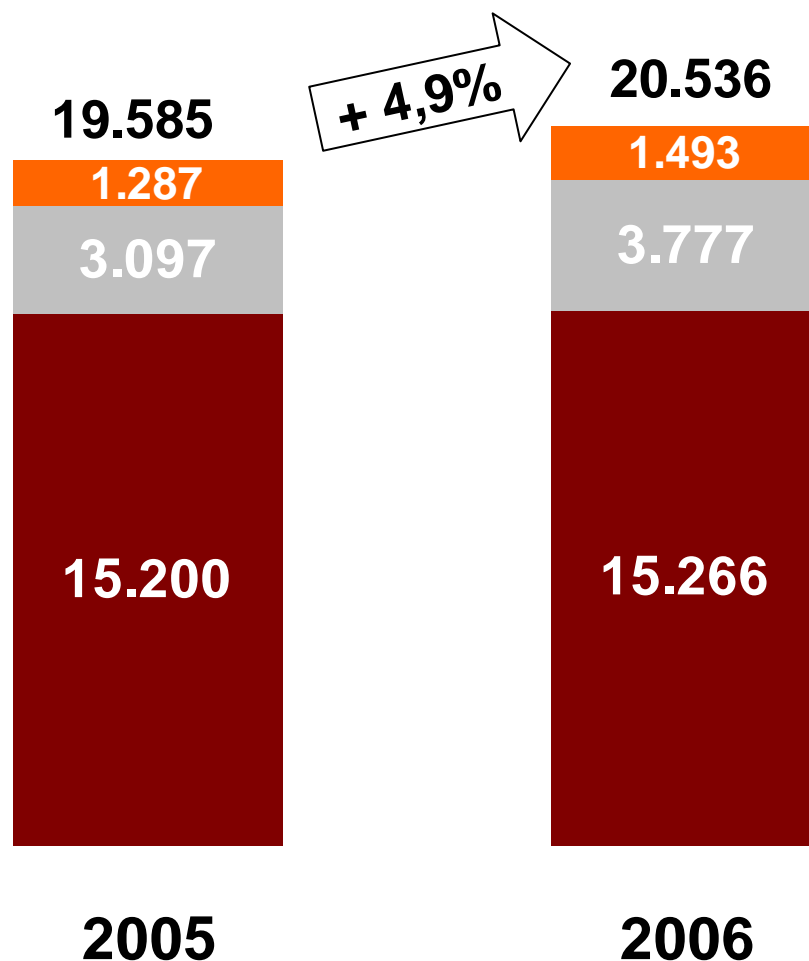
## Ratio combinado<sup>(1)</sup>



(1) Cifras consolidadas pro forma de MAPFRE S.A.



# Desglose de fondos gestionados<sup>(1)</sup>



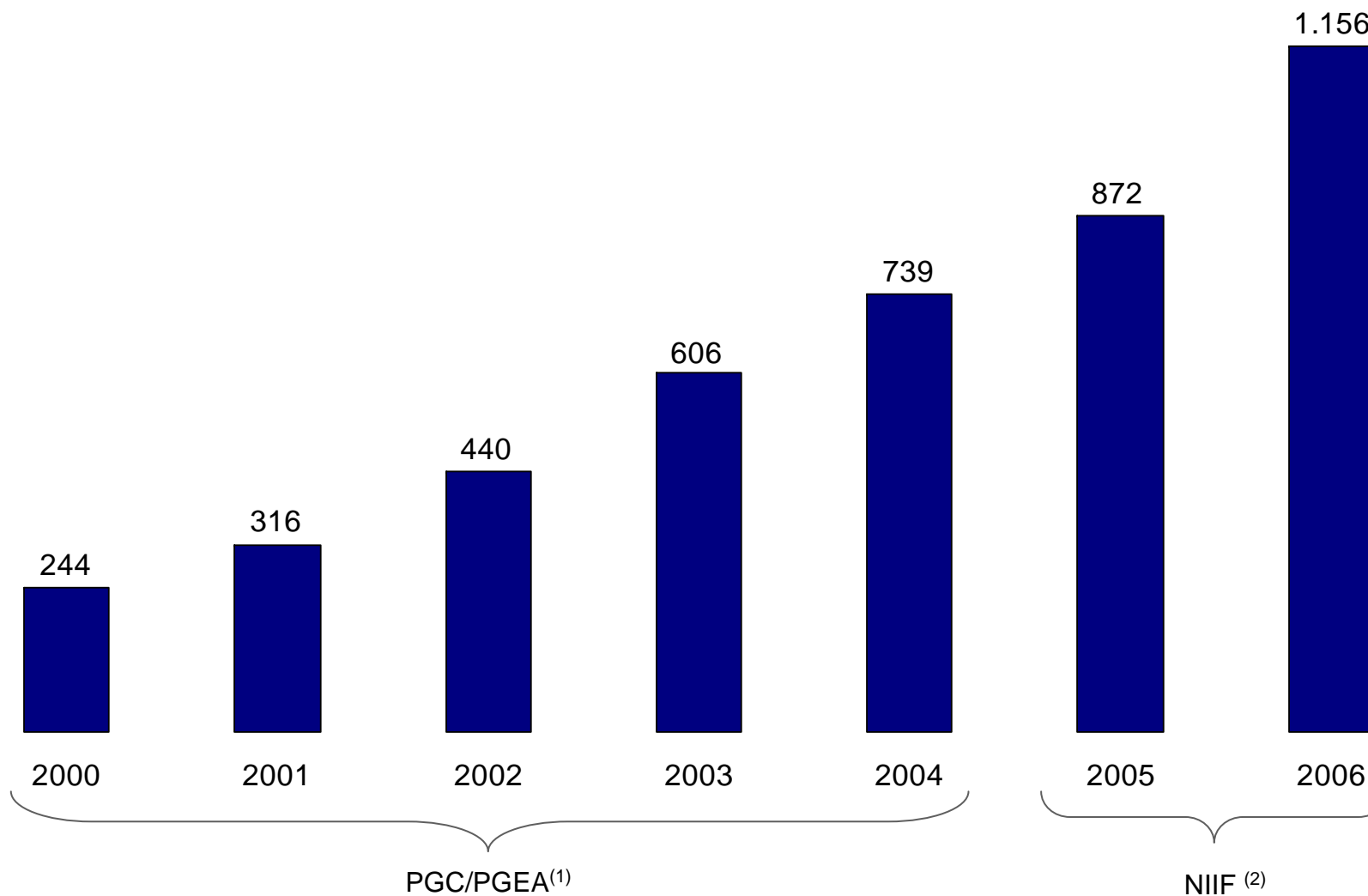
- Planes de pensiones
- Fondos de inversión
- Seguro de Vida provisiones técnicas

Millones de euros




(1) Cifras consolidadas pro forma de MAPFRE S.A.

# Beneficios antes de impuestos

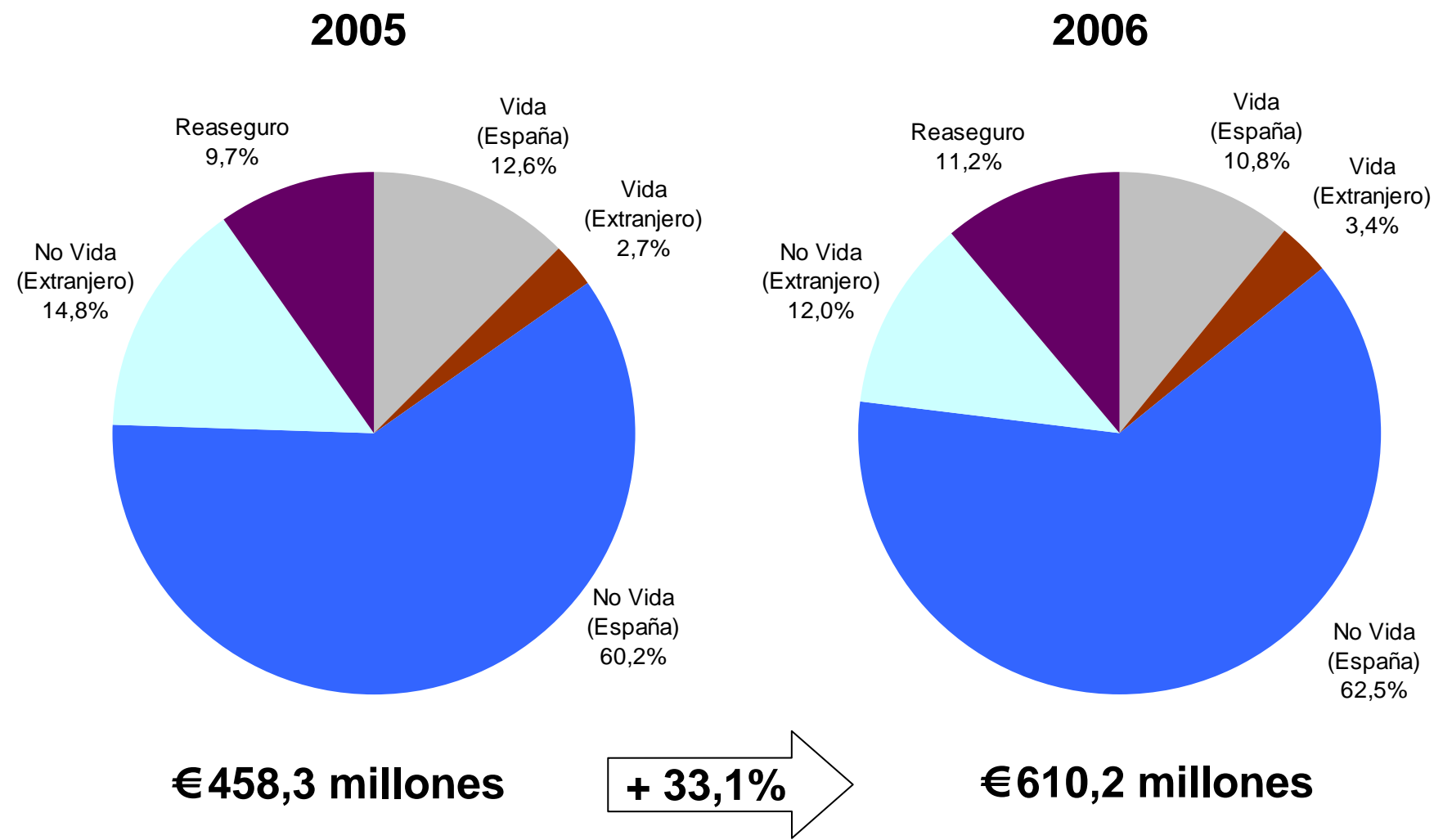


(1) Cifras correspondientes al SISTEMA MAPFRE  
 (2) Cifras consolidadas pro forma de MAPFRE S.A.

Millones de euros



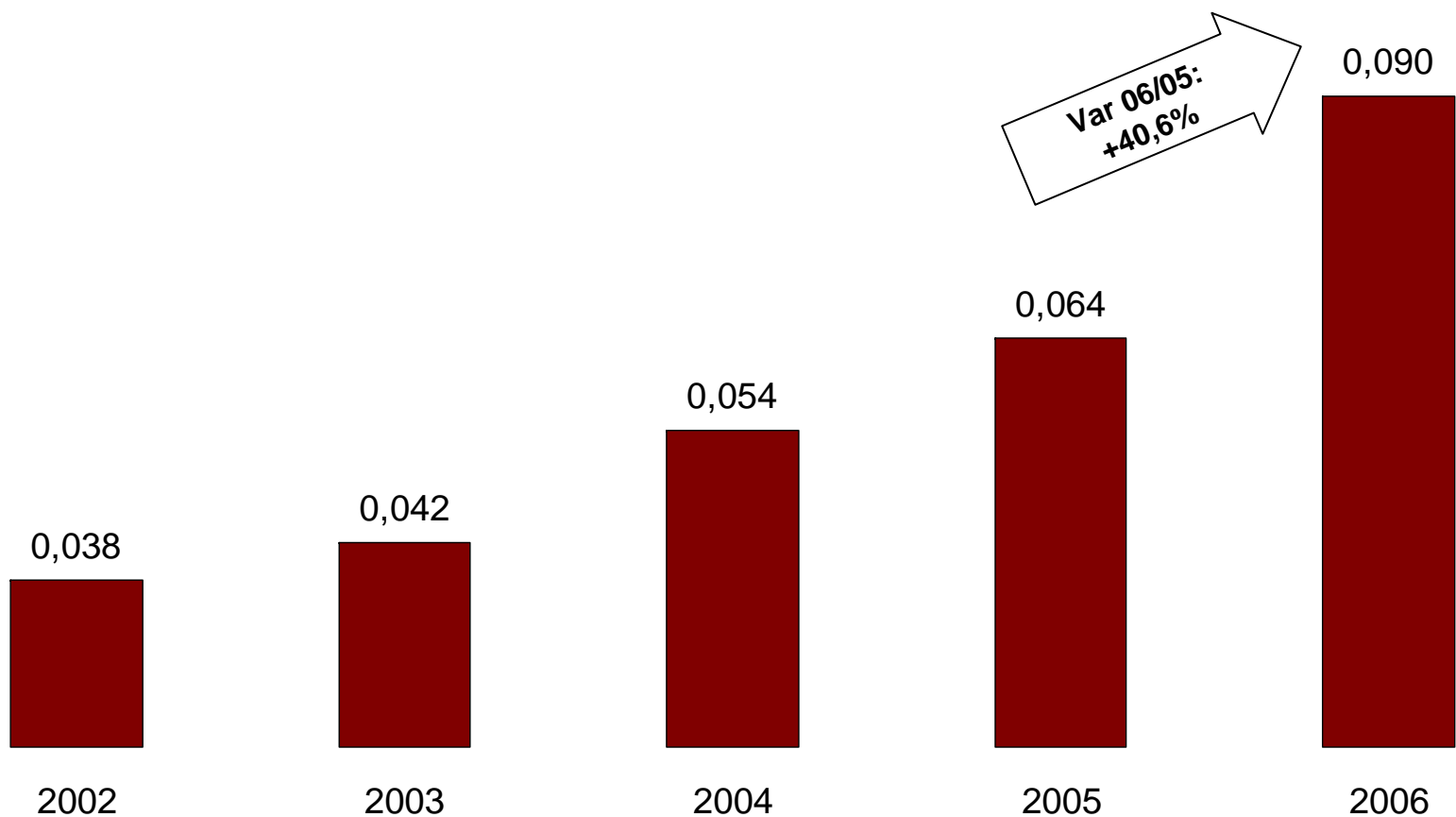
# Composición del beneficio<sup>(1)</sup>



(1) Beneficio después de impuestos y socios externos. Cifras consolidadas pro forma de MAPFRE S.A.

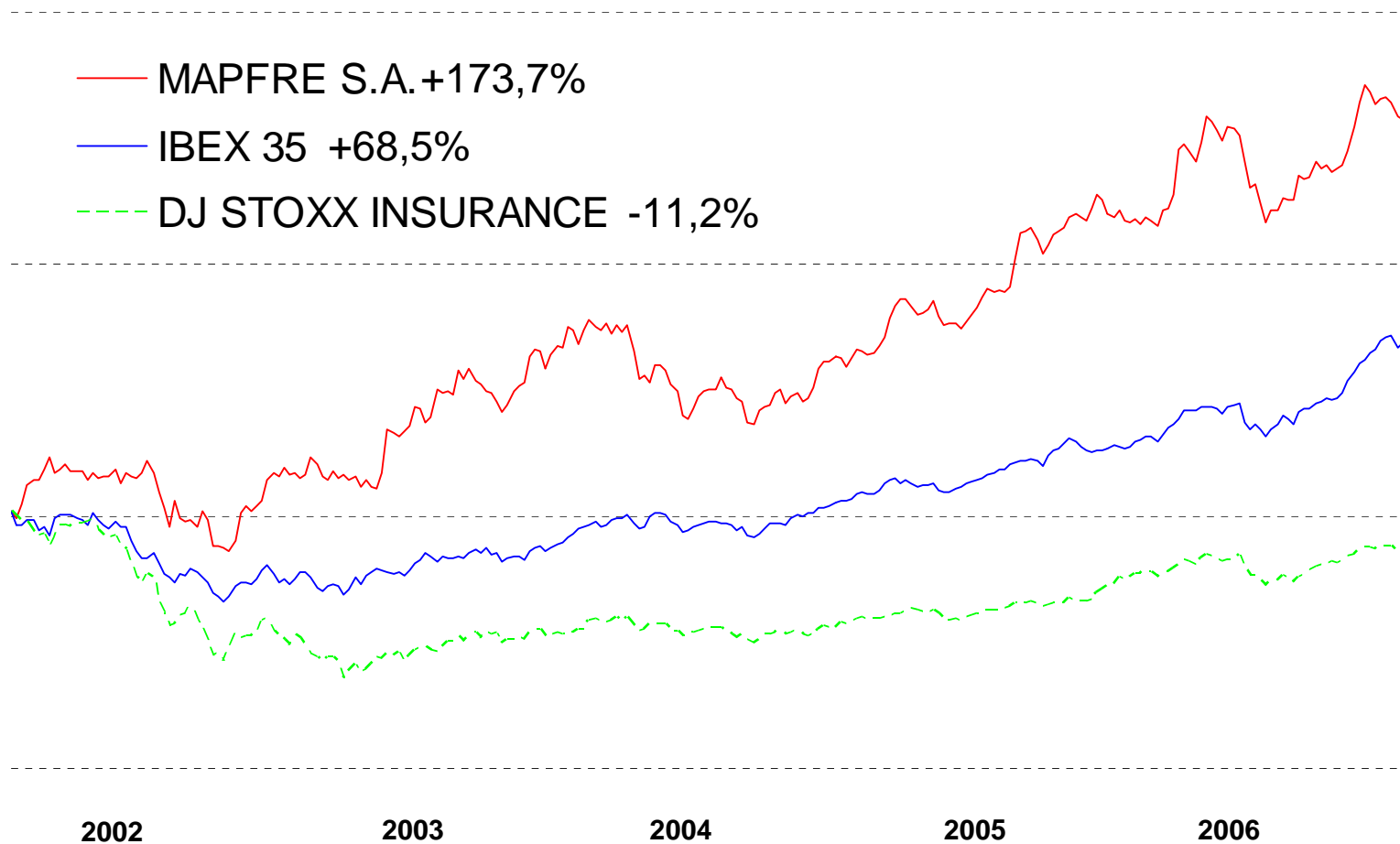


## Dividendos por acción<sup>(1)</sup>



(1) Dividendo total correspondiente a los resultados del ejercicio (dividendo a cuenta + dividendo complementario). Cifras ajustadas por el "split" de 5 nuevas acciones por cada acción existente, efectuado el 28 de octubre de 2006

# Evolución de la acción (base: 100)



## Estrategia

- La estrategia de MAPFRE a largo plazo está orientada hacia la consecución de los siguientes objetivos:
  - incrementar su competitividad, su capacidad de crecimiento y su nivel de resultados;
  - consolidar su posición como líder del seguro español;
  - establecer las bases para una presencia en seguro directo en mercados de Europa Occidental;
  - potenciar su presencia en Iberoamérica como uno de los primeros aseguradores internacionales de ese continente;
  - poner las bases para una presencia en seguro directo en otros mercados de gran potencial;
  - potenciar la vocación multinacional a través de las Unidades de Reaseguro y Asistencia;
  - promover un sistema de gestión orientado a la mejora de la Responsabilidad Social Corporativa;
  - potenciar el desarrollo y la utilidad social de su labor fundacional, así como la difusión de sus actividades.
- Con la nueva configuración societaria adoptada en 2006, MAPFRE se ha dotado de una mayor flexibilidad financiera. El grupo ha demostrado su capacidad de crecer por encima del mercado y de realizar inversiones que agreguen valor. Con ello espera poder situarse en 5 años entre las 5 mayores aseguradoras internacionales de No Vida con sede en Europa.



## Objetivos 2007- 2009

- MAPFRE S.A. ha definido en los términos siguientes sus objetivos para los ejercicios 2007 - 2009:

<b>Seguro directo No Vida</b>	Alcanzar en el seguro directo No Vida un incremento superior a la tasa de crecimiento del mercado de cada país.
<b>Seguro de Vida</b>	Obtener en el volumen de patrimonios administrados incrementos superiores a los del mercado en cada país, tanto en seguro de Vida como en otros productos de Ahorro.
<b>Ratio combinado No Vida</b>	Mantener en las operaciones de Seguro Directo y Reaseguro No Vida un ratio combinado igual o inferior al 97 por 100.
<b>BPA</b>	Mantener un beneficio por acción creciente.
<b>Ratios de gastos</b>	Seguir mejorando los ratios de gastos sobre primas (No Vida) y sobre fondos gestionados (Vida y Ahorro).

Las sinergias esperadas de la implantación de la nueva estructura operativa se irán definiendo con mayor precisión, a medida que lo permita la planificación estratégica de cada área. Sin perjuicio de otros objetivos que en su momento se fijen, la Sociedad espera reducir su ratio de gastos de No Vida (gastos totales netos sobre primas imputadas netas) en España, que se ha situado en el 19,2 por 100 en 2006, en al menos un punto porcentual en los próximo tres años. Esta reducción del gasto generará un beneficio adicional que, con los múltiplos actuales, representa un incremento del valor bursátil de 0,17 euros por acción.



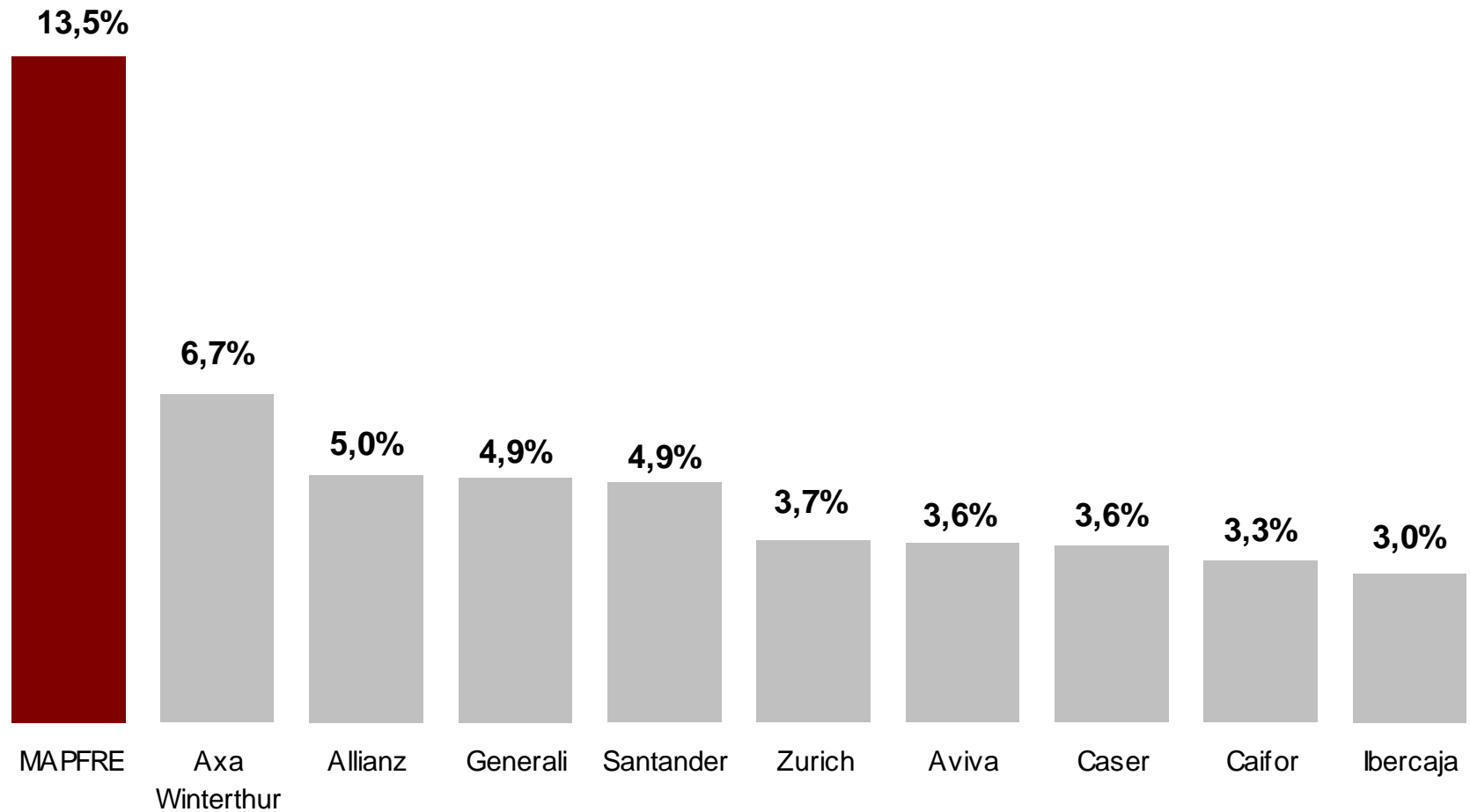


## Negocio en España

- En 1983 MAPFRE se convirtió en la mayor aseguradora española y desde entonces ha mantenido esta posición.
- Figura entre las 5 primeras compañías en la mayoría de los ramos, con especial mención:
  - No. 1 en el seguro de Autos, con 5,7 millones de vehículos asegurados y una cuota de mercado del 20,3 por 100 en 2006;
  - No. 1 en el seguro de No Vida a particulares, con una cuota de mercado del 16 por 100. Tiene una posición especialmente destacada en el seguro de Hogar, con casi 2,3 millones de hogares asegurados en 2006;
  - No. 1 en el seguro de Empresas, con una cuota de mercado por encima del 20 por 100;
  - No. 2 el seguro de Vida, con cuotas de mercado del 8,4 por 100 en primas totales y del 10,3 por 100 en provisiones técnicas.
- MAPFRE continúa desarrollando su alianza con CAJA MADRID. Además, ha firmado un acuerdo de colaboración con CAJA CASTILLA – LA MANCHA en el seguro de Vida y está negociando otro con BBVA para la comercialización del seguro de Automóviles. Cabe destacar también la firma del acuerdo para la integración de MUTUA VALENCIANA AUTOMOVILISTA.



## Cuotas de mercado en España – total seguro directo 2006<sup>(1)</sup>



(1) Cifras provisionales. Fuente: ICEA



## Actividades en el extranjero

- Los negocios internacionales son los que tienen los mayores niveles de crecimiento en MAPFRE.
- Las principales Unidades y compañías que los constituyen son:
  - UNIDAD AMÉRICA, que opera en 12 países en Iberoamérica;
  - MAPFRE RE, una reaseguradora especializada que opera a nivel global, principalmente en el negocio proporcional del ramo “property” de cola corta;
  - MAPFRE ASISTENCIA, entidad que ofrece servicios de asistencia en carretera y en el hogar, de agencia de viajes y de atención a la Tercera Edad a través de sus filiales, sucursales y oficinas en 39 países;
  - MAPFRE INTERNACIONAL, el holding responsable de la expansión internacional de MAPFRE fuera de Iberoamérica. Cuenta con filiales en Portugal y Filipinas, así como con una pequeña actividad en el seguro de Automóviles en Florida (EE.UU.), y ha anunciado recientemente unas nuevas inversiones, que se realizarán en 2007:
    - MAPFRE CATTOLICA AUTO (MCA), que comenzará a operar ocupando la quinta posición en el ranking del seguro de Automóviles en Italia. La propiedad de MCA se compartirá con CATTOLICA, el grupo asegurador italiano con que MAPFRE mantiene relaciones de amistad y una creciente colaboración desde hace treinta años.
    - GENEL SIGORTA, décima aseguradora No Vida de Turquía y sexta en el ranking de aseguradoras de Automóviles del país. MAPFRE tendrá una participación del 80 por 100, mientras que el 20 por 100 restante será de propiedad de ÇUKUROVA, uno de los mayores grupos industriales de Turquía.



## Negocios en Iberoamérica

Por primera vez, MAPFRE se sitúa como el primer grupo asegurador del ramo de No Vida en Iberoamérica por volumen de primas<sup>(1)</sup>

### RANKING NO VIDA

Grupo	País	2005		2004	
		Nº	Cuota de mercado (%)	Nº	Cuota de mercado (%)
<b>MAPFRE</b>	<b>España</b>	<b>1</b>	<b>6,1</b>	<b>2</b>	<b>5,7</b>
AIG	EE.UU.	2	6,0	4	5,1
ING	Holanda	3	5,7	1	7,3
GNP	México	4	5,5	3	5,5
BRADESCO	Brasil	5	4,4	5	3,8
SULAMÉRICA	Brasil	6	3,7	7	3,2
LIBERTY MUTUAL	EE.UU.	7	3,6	6	3,3
PORTO SEGUROS	Brasil	8	3,3	9	2,8
ITAÚ	Brasil	9	3,0	11	2,5
ALLIANZ	Alemania	10	2,7	10	2,7

En el ranking total, gana dos posiciones<sup>(1)</sup>

### RANKING TOTAL (VIDA Y NO VIDA)

Grupo	País	2005		2004	
		Nº	Cuota de mercado (%)	Nº	Cuota de mercado (%)
BRADESCO	Brasil	1	7,4	1	6,4
AIG	EE.UU.	2	4,8	5	4,3
ING	Holanda	3	4,6	2	5,5
<b>MAPFRE</b>	<b>España</b>	<b>4</b>	<b>4,3</b>	<b>6</b>	<b>3,9</b>
GNP	México	5	4,3	4	4,3
METLIFE	EE.UU.	6	4,2	3	4,5
ITAÚ	Brasil	7	4,1	7	3,4
TRIPLE-S	Puerto Rico	8	2,7	8	2,9
SULAMÉRICA	Brasil	9	2,4	10	2,1
LIBERTY MUTUAL	EE.UU.	10	2,2	12	2,0

(1) Cifras al cierre de 2005. Fuente: Fundación MAPFRE (INSTITUTO DE CIENCIAS DEL SEGURO)



## Principales datos financieros<sup>(1)</sup>

	2006	2005	% 06/05
Primas emitidas y aceptadas No Vida	<b>8.452,2</b>	7.801,1	8,3%
Primas emitidas y aceptadas Vida	<b>2.480,5</b>	2.309,0	7,4%
Primas emitidas y aceptadas totales	<b>10.932,7</b>	10.110,1	8,1%
Resultado neto	<b>610,2</b>	458,3	33,1%
Activos totales	<b>33.717,8</b>	32.166,9	4,8%
Ahorro gestionado <sup>(2)</sup>	<b>20.536,3</b>	19.584,9	4,9%
Fondos propios	<b>4.026,4</b>	3.534,6	13,9%
Deuda financiera	<b>808,6</b>	613,9	31,7%
Siniestralidad No-Vida <sup>(3)</sup>	<b>69,0%</b>	73,5%	
Ratio de gastos No-Vida <sup>(3)</sup>	<b>24,9%</b>	22,1%	
Ratio combinado No-Vida <sup>(3)</sup>	<b>93,9%</b>	95,6%	
ROE	<b>16,1%</b>	n.d.	
Empleados	<b>28.091</b>	24.967	

(1) Cifras consolidadas pro forma de MAPFRE S.A.

(2) Incluye: provisiones técnicas de Vida, fondos de inversión y fondos de pensiones. No incluye los fondos gestionados por las gestoras de CAJA MADRID.

(3) Ratios calculados sobre primas imputadas netas de reaseguro.

Millones de euros



## Departamento de Relaciones con Inversores

Luigi Lubelli

Director Financiero

+34-91-581-6071

Alberto Fernández Sanguino

+34-91-581-2255

Beatriz Izard Pereda

+34-91-581-2061

Antonio Triguero Sánchez

+34-91-581-5211

Marisa Godino Alvarez

Secretaria

+34-91-581-2985

MAPFRE S.A.

Departamento de Relaciones con Inversores

Carretera de Pozuelo, nº 52

28220 Majadahonda

[relacionesconinversores.cormap@mapfre.com](mailto:relacionesconinversores.cormap@mapfre.com)



## Advertencia

Este documento tiene carácter meramente informativo. Su contenido no constituye oferta o invitación a contratar ni vincula en modo alguno a la entidad emisora. La información relativa a los planes de la sociedad, su evolución, sus resultados y sus dividendos constituyen simples previsiones cuya formulación no supone garantía con respecto a la actuación futura de la entidad o la consecución de los objetivos o de los beneficios estimados. Los destinatarios de esta información deben tener en cuenta que, en la elaboración de estas previsiones, se utilizan hipótesis y estimaciones con respecto a las cuales existe un alto grado de incertidumbre, y que concurren múltiples factores que pueden determinar que los resultados futuros difieran significativamente de los previstos. Entre estos factores, merecen ser destacados los siguientes: evolución del mercado asegurador y de la situación económica general en los países en los que opera la entidad; modificaciones del marco legal; cambios en la política monetaria; circunstancias que pueden afectar a la competitividad de los productos y servicios aseguradores; cambios en las tendencias en las que se basan las tablas de mortalidad y morbilidad que afectan a la actividad aseguradora en los ramos de vida y salud; frecuencia y gravedad de los siniestros objeto de cobertura, tanto en el ámbito de la actividad reaseguradora y de los seguros generales como en el de los de vida; fluctuación de los tipos de interés y de los tipos de cambio; riesgos asociados al uso de productos derivados; efecto de futuras adquisiciones.

MAPFRE no se compromete a actualizar o revisar periódicamente el contenido de este documento.

