

HECHO RELEVANTE

De acuerdo con lo previsto en las disposiciones vigentes, adjunta se remite información relevante para los accionistas y público en general.

Madrid, 10 de marzo de 2012

**COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES.
C/ MIGUEL ANGEL, Nº. 11. MADRID**

ANTONIO HUERTAS ASUME LA PRESIDENCIA DE MAPFRE AL FINALIZAR LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DEL GRUPO

MAPFRE espera incrementar sus ingresos en 2012 más de un 6 por ciento y superar los 25.000 millones de euros

Antonio Huertas ha asumido hoy la Presidencia de MAPFRE tras la Junta General de Accionistas del Grupo, en la que se han aprobado las cuentas del ejercicio 2011, año en el que ha obtenido un beneficio neto de 963 millones de euros, un 3,2 por ciento más que en el anterior ejercicio. Antonio Huertas sustituye en este cargo a José Manuel Martínez, que ha sido el Presidente de MAPFRE desde 2001 y que ha desarrollado toda su carrera profesional en el Grupo.

José Manuel Martínez se mostró muy satisfecho por el nombramiento de Antonio Huertas como nuevo Presidente de MAPFRE, de quien destacó las múltiples responsabilidades que ha desempeñado con éxito, así como su capacidad innovadora, su rigor en la gestión, su eficacia en la dirección de equipos humanos, su conocimiento de las nuevas tecnologías y su capacidad para asumir retos empresariales.

En su intervención, José Manuel Martínez señaló que, pese al entorno económico difícil, MAPFRE ha obtenido en 2011 “excelentes resultados”, que sitúan al Grupo entre las mayores empresas españolas y destacó los principales logros del ejercicio pasado. Estos buenos resultados han permitido a la Junta General destinar otros 0,08 euros como dividendo complementario, que se unen a los 0,07 euros ya pagados en diciembre del año pasado, con lo que los accionistas percibirán un total de 0,15 euros por título con cargo a los resultados del ejercicio 2011.

José Manuel Martínez hizo un reconocimiento a todas las personas que han finalizado su vida laboral activa en MAPFRE, especialmente a Andrés Jiménez, Vicepresidente Primero hasta su jubilación en febrero de este año, de quien destacó “su capacidad ejecutiva, espíritu emprendedor, honestidad, trabajo, éxito, rigor, humanismo, lealtad y entrega”.

En el momento de su despedida como Presidente del Grupo, José Manuel Martínez agradeció a todos el apoyo recibido, y mostró su satisfacción por la extraordinaria situación empresarial en la que deja a MAPFRE, cuya evolución calificó de excelente. “Han sido 40 años de dedicación, esfuerzo e ilusión, con algunos momentos difíciles y muchos más positivos. En definitiva, unos años magníficos”, concluyó.

Antonio Huertas, en su primer discurso como Presidente de MAPFRE, pronunciado al cierre de la junta, agradeció el nombramiento y elogió los logros de José Manuel Martínez, de quien subrayó que ha sido el gran protagonista del desarrollo del Grupo y de su expansión internacional. Destacó su brillante visión de empresa y su capacidad para detectar oportunidades y sortear amenazas, “características que reúnen muy pocos ejecutivos en el mundo de los negocios. José Manuel Martínez es uno de los líderes empresariales con mejor reputación nacional e internacional y una de las figuras clave de la actividad aseguradora a nivel mundial”, señaló.

Más de 25.000 millones de ingresos en 2012

Antonio Huertas anunció que el Grupo espera superar los 25.000 millones de ingresos en 2012, lo que supone un crecimiento superior al 6 por ciento, en un año que será “duro” y “exigente”. “En este incremento tendrá un papel relevante el dinamismo de nuestras áreas internacionales, aunque también en España esperamos obtener buenas cifras de ingresos, con incremento de cuotas de mercado en todos los sectores. Este país cuenta con una economía que puede volver a crecer de manera vigorosa, creando empleo y generando confianza crediticia, siempre que se sigan tomando las medidas económicas adecuadas. Somos optimistas en este sentido”, señaló.

Asimismo, MAPFRE trabajará en el desarrollo de la alianza con BANKIA y los acuerdos de bancaseguros para reforzar su oferta, y estará muy atento a las oportunidades de negocio que surjan de la reforma financiera.

El nuevo Presidente de MAPFRE señaló que, en el exterior, el Grupo pretende aumentar su posición de liderazgo en América Latina, mejorando su rentabilidad e impulsando su red comercial, y se refirió especialmente a la alianza con Banco do Brasil, que permitirá lograr un incremento “sustancial” de las cuotas de mercado y de los beneficios del Grupo en ese país.

En Estados Unidos, donde MAPFRE ya se sitúa entre las 20 primeras aseguradoras de Automóviles, el Grupo seguirá su plan de implantación en más estados, dedicando especial atención al posible desarrollo del seguro de Vida. En el resto de países en los que opera mantendrá la búsqueda de redes de distribución complementarias para seguir creciendo orgánicamente con más fuerza. “Continuaremos analizando oportunidades para nuevos negocios en países emergentes del sudeste asiático y Europa del Este y los que presentan un cuadro macroeconómico y regulatorio favorable para el desarrollo del seguro”, subrayó el Presidente de MAPFRE.

Asimismo, el Grupo impulsará la venta a través de Internet en los países donde puede haber mercado para su desarrollo, aprovechando la experiencia de VERTI en España que, en la medida de lo posible, debería ser una marca global.

MAPFRE reforzará, además, su posición como reasegurador de referencia en el mercado mundial. En Asistencia, extenderá su modelo de negocio de venta de seguros de Viaje por Internet a Estados Unidos e iniciará nuevas operaciones en China, Corea, Japón y Suecia. En Riesgos Globales, MAPFRE incrementará su presencia en los 27 países definidos en su plan de negocio y comenzará a operar en Italia y en Estados Unidos.

Madrid, 10 de marzo de 2012.

Para más información contactar con la Dirección de Comunicación de MAPFRE (teléfono 91 581 87 14, fax 91 581 83 82, correo electrónico susanadiaz@mapfre.com; joaquinhernandez@mapfre.com)