



Madrid, 11 de febrero de 2021

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

De acuerdo con lo previsto en las disposiciones vigentes, adjunto se remite nota de prensa, para información de los accionistas y público en general.

Ángel L. Dávila Bermejo
Secretario General



El beneficio de 2020 asciende a 527 millones de euros

MAPFRE GENERA UN RESULTADO OPERATIVO DE 658 MILLONES DE EUROS EN 2020

Fortalece su balance saneando el fondo de comercio en 132 millones de euros

CLAVES DEL EJERCICIO

- Los ingresos del Grupo se sitúan en 25.419 millones de euros (-10,7%).
- Sólida aportación de los tres principales mercados (España, Brasil y Estados Unidos) al beneficio del Grupo.
- Latam incrementa su beneficio un 7%, hasta los 230 millones de euros.
- MAPFRE RE cierra el año con un beneficio de 17 millones de euros, pese al impacto del Covid-19 (80 millones de euros) y los terremotos de Puerto Rico (39 millones de euros).
- El coste bruto de los siniestros directamente producidos por el Covid-19 asciende a 367 millones de euros.
- En el año de la pandemia, MAPFRE habrá destinado 416 millones de euros a retribuir a sus accionistas, y propondrá un dividendo complementario del ejercicio 2020 de 7,5 céntimos de euro.
- El Grupo contribuye con 298 millones de euros en el Impuesto sobre Sociedades, con una tasa efectiva respecto al beneficio del 26,6%.

RESULTADOS 2020

MAPFRE generó un resultado operativo de 658 millones de euros en 2020, muy condicionado por la crisis del Covid en los primeros seis meses del año, y con un resultado muy sólido en el segundo semestre generando 388 millones de euros.

Al cierre de 2020, la compañía ha decidido fortalecer su balance destinando 132 millones de euros al deterioro íntegro de los fondos de comercio de las operaciones en Italia, Turquía e Indonesia, con el objetivo de adaptarse a las nuevas circunstancias de los mercados y afianzar las bases para seguir creciendo con rentabilidad. Este deterioro no tiene impacto ni en las posiciones de tesorería ni en el nivel de Solvencia del Grupo. Contabilizado este efecto, el resultado del ejercicio se ha situado en 527 millones de euros, lo que supone un descenso del 13,6% respecto al ejercicio anterior.

El resultado de 2020 está igualmente impactado por los siniestros derivados del Covid-19, que sólo en el negocio reasegurador ascienden a 80 millones de euros, y por los terremotos de Puerto Rico, con un coste total de 68 millones de euros. Excluyendo esta siniestralidad extraordinaria y los deterioros del fondo de comercio, el beneficio de 2020 se mantiene estable con un ligero crecimiento (0,2%) sobre el del año anterior en bases comparadas homogéneas.

Los ingresos del Grupo ascendieron a 25.419 millones de euros, un 10,7% menos, en tanto que las primas se situaron en 20.482 millones de euros, un 11,1% menos que en 2019, consecuencia de la situación económica global derivada de la crisis provocada por el Covid-19. Además del parón de la actividad económica a nivel mundial, es importante destacar el impacto de la depreciación de las principales monedas de Latinoamérica, Turquía y Estados Unidos (1.600 millones de euros), la ausencia de la póliza bienal de Pemex emitida en 2019 (445 millones de euros) y la reducción de primas de Vida-Ahorro en Iberia (755 millones de euros). Sin estos impactos, el crecimiento subyacente habría sido ligeramente superior al 1%.

El ratio combinado ha mejorado durante el ejercicio 2020 casi 3 puntos porcentuales, hasta situarse en el 94,8%, destacando la buena evolución del ramo de automóviles en todos los países relevantes.

RESULTADOS 2020

El patrimonio atribuible del Grupo al cierre del ejercicio 2020 se situó en 8.536 millones de euros y los activos totales se situaron en 69.153 millones de euros.

Las inversiones de MAPFRE ascendieron a 44.893 millones de euros. El 52,1% de estas inversiones corresponden a renta fija soberana, en tanto que el 18,1% son renta fija corporativa y el 6% del total está invertido en renta variable.

El ratio de Solvencia II a cierre de septiembre de 2020 se situó en el 180,2%, con un 86% de capital de máxima calidad (nivel 1). Este ratio refleja un enfoque prudente del balance y una gestión activa de inversiones, así como la gran solidez y resiliencia del balance de MAPFRE.

La crisis del coronavirus ha marcado una situación sin precedentes a nivel mundial en todos los aspectos. Por ello, desde el mes de marzo MAPFRE puso en marcha medidas destinadas tanto a garantizar la seguridad de sus empleados y colaboradores como a asegurar la continuidad de sus operaciones. Estas medidas se han ido adaptando en función de la evolución de la pandemia.

Las actuaciones más significativas llevadas a cabo en este contexto son las siguientes:

- Activación del plan de continuidad de negocio, mediante el teletrabajo (hasta el 90% de la plantilla en determinados momentos y mercados) y manteniendo, a la vez, los servicios esenciales (grúas, talleres, centros médicos, reparaciones de hogar, servicios funerarios, etc.).
- Implementación de una estrategia destinada a la protección del balance y a preservar el capital del Grupo, disponiendo de la liquidez y financiación necesaria que neutralizara cualquier tensión monetaria, especialmente en las operaciones en países emergentes.
- Movilización de recursos para dinamizar la economía, a través de donaciones directas a la sociedad y medidas para ayudar a los asegurados, especialmente a las pymes y autónomos. Estas medidas son complementarias a la labor social adicional prestada por Fundación MAPFRE para hacer frente a esta crisis.

RESULTADOS 2020

El coste bruto de los siniestros directamente producidos por el Covid-19 asciende a 367 millones de euros, con el siguiente desglose por líneas de negocio:

Ramos	Importe
Salud	58,8
Decesos	30,0
Vida Riesgo	83,5
Asistencia en Viaje (Seguro de Viaje)	23,2
Otros ramos (Hogar, multirriesgo...)	13,7
IBNR*	44,1
Total Seguros	253,3
Reaseguro Aceptado	113,4
TOTAL ACUMULADO	366,7

Cifra en millones de euros

* Reservas de siniestros ocurridos y no declarados

1.- Evolución del negocio:

Las primas de la Unidad de Seguros al finalizar 2020 se situaron en 16.691 millones de euros, un 13,5% menos que el año anterior, en tanto que el beneficio ascendió a 791 millones de euros (-2%).

España:

- En el Área Regional Iberia (España y Portugal), las primas se situaron en 6.999 millones de euros (-9,3%), con un resultado de 453 millones de euros.

En España, donde se han superado los 7 millones de clientes, las primas ascendieron a 6.862 millones de euros, un 9,5% menos que el ejercicio precedente, y su beneficio fue de 445 millones de euros, con lo que sigue siendo el país que más contribuye al beneficio del Grupo. Es importante destacar el comportamiento positivo del negocio No Vida, que crece en MAPFRE España un 0,6% y refleja la buena evolución de los principales ramos. En concreto, las primas del negocio de Automóviles se situaron en 2.235 millones (-3,4%) con una mejora del ratio combinado de 8,8 puntos porcentuales, hasta el 84,9%, y casi 6 millones de vehículos asegurados, 91.583 más que al cierre del ejercicio anterior. Destaca la evolución de

RESULTADOS 2020

Verti, con un incremento de primas del 6%, hasta los 84 millones de euros, y un beneficio de 9 millones de euros, frente a pérdidas de 2 millones en 2019.

En Hogar, MAPFRE creció un 4% (1,2 puntos porcentuales más que el mercado), mientras que en comunidades, el crecimiento fue del 6,5%, más del doble que el sector. Las primas de Salud y Accidentes se situaron al finalizar el año en 629 millones de euros, un 5 % más que en 2019.

El contexto actual de incertidumbre y de bajos tipos de interés penaliza sobre todo al negocio de Vida, especialmente a las primas de vida ahorro (-39,1%), en tanto que las primas de vida riesgo crecieron un 1%. El volumen total de ingresos por primas de vida se elevó a 1.720 millones.

El patrimonio de los fondos de pensiones se situó al cierre de 2020 en 5.755 millones de euros, un 5% más, en tanto que los fondos de inversión crecieron un 7,7%, hasta los 3.876 millones de euros.

Brasil:

- En Brasil, las primas se situaron en 3.085 millones de euros, una cifra que representa un descenso del 22,4%, influido por la depreciación del real brasileño, cuya cotización se redujo un 26,2%. En moneda local, el crecimiento de las primas ha sido del 5,1%. El negocio de Seguros Generales es el que más aporta al Grupo, 1.432 millones de euros, en tanto que el negocio de Vida asciende a 1.210 millones y el de Autos, a 444 millones de euros. Es importante destacar la evolución del beneficio atribuido de esta área regional, con un crecimiento del 4,6%, hasta los 102 millones de euros, y una mejora del ratio combinado de 4,6 puntos porcentuales, que se sitúa en el 87,6%.

Latam Norte:

- En el área Regional Latam Norte, las primas del negocio de seguros ascendieron a 1.575 millones de euros, un 20,2% menos que en 2019, en tanto que el beneficio atribuido se incrementó un 10,4%, hasta los 70 millones de euros. El negocio de esta área regional está muy afectado por la depreciación de las principales monedas (11% peso mexicano y 11,3% el peso dominicano).

RESULTADOS 2020

En México, las primas se situaron en 771 millones de euros (-41,8%). Este descenso se explica por la ausencia en 2020 de la póliza bienal de Pemex, por importe de 445 millones de euros (que se emitió en 2019). El beneficio de este país creció un 23,6%, hasta los 31 millones de euros, gracias al buen desempeño del negocio de seguros generales, riegos industriales, autos y salud. República Dominicana registró primas por importe de 325 millones de euros, más del doble que el año anterior, con un beneficio de 13 millones de euros (+7,6%), en tanto que en Panamá, el volumen de primas ascendió a 212 millones de euros (-4,8%) y el beneficio creció un 50,2%, hasta los 11 millones de euros. Es importante destacar la evolución del ratio combinado de esta área regional, que mejoró más de 4 puntos porcentuales, hasta situarse en el 90,5%.

Latam Sur:

- Las primas del Área Regional Latam Sur al finalizar 2020 fueron de 1.451 millones de euros, lo que supone un descenso del 9,2%. En esta región también las principales monedas registraron significativas depreciaciones (34,6% peso argentino; 12,8% peso colombiano; 11,4% peso chileno y 7,2% sol peruano). El beneficio atribuido de Latam Sur creció un 6,8% en 2020, hasta los 59 millones de euros, y su ratio combinado mejoró 6 puntos porcentuales, situándose en el 93,9%.

Destaca la evolución de Perú, cuyas primas ascendieron a 507 millones (-8%); Chile, con 312 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 12,9%, y Colombia, con un volumen de 293 millones de euros (-22,9%).

Norteamérica:

- En el Área Regional Norteamérica, las primas al finalizar 2020 se situaron en 2.098 millones de euros, lo que supone un descenso del 10%. Destaca la evolución del ratio combinado, que mejora 2,7 puntos porcentuales, hasta el 97,7%, mientras que el resultado atribuido se situó en 76 millones de euros (-3%).

En Estados Unidos, las primas ascendieron a 1.743 millones (-10,6%), consecuencia no sólo de la situación económica global sino también de la reestructuración del negocio en la región. La estrategia de crecimiento rentable se aprecia en la evolución del resultado, que crece un 36,6%,

RESULTADOS 2020

hasta los 78 millones de euros. En la región de Northeast, que incluye Massachussets y los Estados colindantes y representa el 90% de las primas de MAPFRE USA, el beneficio neto superó los 110 millones de euros (+41,6%). En Puerto Rico, el volumen de negocio se redujo un 7,1%, hasta los 355 millones de euros. Las pérdidas en este país se explican por el coste de los terremotos sufridos en la primera mitad de ese año (28 millones de euros).

Eurasia:

- Las primas del Área Regional Eurasia se redujeron en 2020 un 12,5%, hasta situarse en 1.483 millones de euros, en tanto que el resultado atribuido consolidado superó los 31 millones de euros (más del doble que el año anterior). El ratio combinado, por su parte, también mejoró 7,2 puntos porcentuales y acabó el ejercicio situado en el 98,9%.

En Alemania, las primas crecieron un 5,4%, hasta los 361 millones de euros, mientras que su beneficio creció un 5,3%, hasta superar los 6 millones de euros. En Italia las primas se situaron en 392 millones de euros (-16,8%), por una caída de ventas de vehículos en el canal concesionario. En Turquía, las primas ascendieron a 325 millones de euros (-27,4%), afectado por la depreciación de la lira turca (20,9%), con un beneficio de 16 millones, más del doble que el año anterior, mientras que en Malta las primas se situaron en 345 millones (-3,5%), consecuencia de una menor emisión del negocio de vida por la situación actual de bajos tipos de interés, y un beneficio similar al año pasado, 5 millones de euros.

MAPFRE RE

- Las primas de MAPFRE RE, que incluye el negocio de reaseguro y el de grandes riesgos, se situaron al finalizar el año 2020 en 5.687 millones de euros, un 1,9% más que el ejercicio anterior, con un resultado atribuido de 17 millones de euros, lo que supone un descenso del 70,7%, debido básicamente a los siniestros del Covid-19.

El negocio reasegurador, por su parte, cerró el año con unas primas de 4.431 millones de euros (-2%). El resultado, 2 millones de euros, está fuertemente impactado por los siniestros derivados del Covid-19 y los terremotos en Puerto Rico.

RESULTADOS 2020

Por otra parte, las primas del negocio de Global Risks se incrementaron un 18,5%, hasta los 1.256 millones de euros, con un resultado positivo de 15 millones de euros, un 178,7% más que en el ejercicio 2019.

ASISTENCIA

Por último, los ingresos de la unidad de Asistencia se redujeron un 27,5%, hasta los 710 millones de euros. Este descenso está fuertemente impactado por la reducción del volumen de negocio de seguro de viaje del 57% tras el parón generalizado del turismo global. El resultado negativo (21 millones de euros) corresponde principalmente a la siniestralidad de la cobertura de cancelación de viaje, a causa de la pandemia.

2.- Dividendo

El Consejo de Administración ha acordado proponer a la junta general de accionistas un dividendo complementario a los resultados del ejercicio 2020 de 7,5 céntimos de euro brutos por acción. Esta propuesta, que supone una reducción de un céntimo respecto al complementario pagado el año anterior, es una decisión fundamentada en un análisis exhaustivo y reflexivo de la situación de MAPFRE y las incertidumbres producidas por la pandemia, no compromete su solvencia futura ni la protección de los intereses de los asegurados, y se hace en el contexto de las recomendaciones de los supervisores sobre esta materia. La Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones ha emitido la comunicación de “no objeción” a esta propuesta de dividendo.

De este modo, el dividendo total con cargo a los resultados del ejercicio 2020 asciende a 12,5 céntimos de euro brutos por acción, lo que supone un payout del 73,1%. MAPFRE destinará a pagar a sus accionistas un total de 385 millones de euros con cargo a los resultados de 2020.

En el año natural 2020, la rentabilidad sobre la cotización media ha sido superior al 8%.

3.- Compromiso social:

Los principales indicadores del compromiso social del Grupo son los siguientes:

- **Contribución fiscal:** adicionalmente al cumplimiento de todas las obligaciones legales y fiscales en los respectivos países, la contribución del Grupo en el Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2020 será de 298 millones de euros, lo que equivale a una tasa efectiva del 26,6%.
- **Compromiso ASG:** Cerca del 90% de todos los activos de la cartera de MAPFRE, excluyendo la deuda soberana, cuentan con valoraciones altas y muy altas en sus mediciones ASG (aspectos sociales, medioambientales y de buen gobierno corporativo).
- **Compromiso con el empleo:** Casi el 98% de los 33.730 empleados de MAPFRE en el mundo cuenta con un contrato indefinido.
- **Compromiso con la diversidad:** A cierre de 2020 el 46,3% de las vacantes de puestos de responsabilidad han sido ocupadas por mujeres. Respecto a inclusión, las personas con discapacidad ya suponen un 3,3% del total de la plantilla, superando ya el objetivo del 3% que el Grupo se había fijado para finales de 2021.
- **Compromiso con la sociedad:** más de 150.000 personas se han beneficiado de las acciones realizadas por más de 4.750 empleados y familiares, gracias al programa de voluntariado corporativo que, en este ejercicio, ha tenido que reducir sus actividades a consecuencia de la pandemia.
- **Compromiso medioambiental:** El Grupo se ha comprometido a reducir su huella de carbono hasta lograr la neutralidad en emisiones en todo el mundo en el año 2030. Pero el objetivo más inmediato es lograr emisiones cero en España y Portugal a finales de 2021.

Más información en <https://noticias.mapfre.com/>

Madrid, 11 de febrero de 2021. Para más información contacta con la Dirección Corporativa de Comunicación de MAPFRE (teléfono 91 581 91 68; 91 581 87 14), correo electrónico juanfrances@mapfre.com; joaquinhernandez@mapfre.com;

RESULTADOS 2020

PRINCIPALES DATOS CONSOLIDADOS

Resultados	Millones €		% Var. 2020 / 2019
	2019	2020	
PRIMAS EMITIDAS Y ACEPTADAS TOTALES	23.043,9	20.482,2	-11,1%
No Vida	17.559,1	16.109,8	-8,3%
Vida	5.484,8	4.372,4	-20,3%
INGRESOS TOTALES	28.472,2	25.419,1	-10,7%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1.279,2	1.118,4	-12,6%
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	609,2	526,5	-13,6%
BENEFICIO POR ACCIÓN (céntimos de euro)	19,78	17,10	-13,6%

Balance	Millones €		% Var. 2020 / 2019
	2019	2020	
ACTIVOS TOTALES	72.509,9	69.152,6	-4,6%
ACTIVOS GESTIONADOS (1)	63.637,8	55.181,8	-13,3%
FONDOS PROPIOS	8.854,3	8.536,0	-3,6%

Primas	Millones €		% Var. 2020 / 2019
	2019	2020	
IBERIA	7.717,8	6.998,9	-9,3%
LATAM	7.547,3	6.110,5	-19,0%
INTERNACIONAL	4.027,3	3.581,3	-11,1%
TOTAL SEGUROS	19.292,4	16.690,7	-13,5%
REASEGURO Y GLOBAL RISKS	5.580,5	5.686,5	1,9%
ASISTENCIA	861,0	618,9	-28,1%
Holding, eliminaciones y otras	(2.690,0)	(2.513,9)	6,5%
MAPFRE S.A.	23.043,9	20.482,2	-11,1%

Resultado Atribuible	Millones €		% Var. 2020 / 2019
	2019	2020	
IBERIA	497,8	453,3	-8,9%
LATAM	214,9	229,7	6,9%
INTERNACIONAL	93,7	107,4	14,6%
TOTAL SEGUROS	806,4	790,5	-2,0%
REASEGURO Y GLOBAL RISKS	57,5	16,9	-70,7%
ASISTENCIA	(88,0)	(20,6)	76,6%
Holding, eliminaciones y otras	(166,7)	(260,2)	-56,1%
MAPFRE S.A.	609,2	526,5	-13,6%

Las Medidas Alternativas del Rendimiento (MAR) utilizadas en el Informe, que corresponden a aquellas medidas financieras no definidas ni detalladas en el marco de la información financiera aplicable, su definición y cálculo pueden consultarse en la dirección de la página web: <https://www.mapfre.com/corporativo-es/accionistas-inversores/informacion-financiera/medidas-alternativas-rendimiento/>