



**MAPFRE apresenta seu novo plano estratégico 2022-2024:  
crescimento de prêmios entre 5% e 6% com um ROE entre 9% e 10%**

- A Assembleia Geral de Acionistas aprova as contas do ano 2021 e um dividendo de 14,5 centavos de euros brutos por ação, recuperando os níveis prévios à pandemia.
- O Grupo apresenta seu novo plano estratégico 2022-2024 com o lema “Este é o momento. Chegou a hora!”
- A taxa combinada média 2022-2024 é fixada entre 94% e 95%; a taxa de solvência em 200% e a de endividamento entre 23% e 25%.
- Manterá um pay-out superior a 50%.
- Um órgão delegado do Conselho de Administração será encarregado da supervisão da sustentabilidade.
- Não investirá nem oferecerá seguros a empresas de carvão, gás ou petróleo que não implementem um plano de transição energética.
- Eliminará a desigualdade salarial ajustada de gênero ao finalizar o triênio.
- 90% da carteira de investimentos da MAPFRE contará com qualificação dentro de critérios ESG para 2024.



A Assembleia Geral de Acionistas da MAPFRE aprovou, entre outros acordos, as contas relativas ao exercício 2021, ano em que o resultado atingiu 765 milhões de euros, 45,3% a mais que em 2020, bem como a distribuição de um dividendo complementar de 8,5 centavos de euros brutos por ação, com que o dividendo total para 2021 se situa em 14,5 centavos de euros por ação, recuperando o dividendo pago pelo Grupo antes da pandemia.

Também foi validada a proposta de atribuição de competências em matéria de sustentabilidade a um órgão delegado do Conselho de Administração, ampliando as funções do atual Comitê de Riscos, que a partir de agora será denominado Comitê de Riscos e Sustentabilidade.

Finalmente, entre outras resoluções, a Assembleia também aprovou a reeleição como conselheiro executivo de Antonio Huertas e de duas conselheiras independentes, Catalina Miñarro e Pilar Perales.

### **Plano Estratégico 2022-2024**

No decorrer da Assembleia, o presidente da MAPFRE, Antonio Huertas, apresentou o novo Plano Estratégico da empresa para o triênio 2022-2024 cujo lema é “Este é o momento. Chegou a hora!”

Os pilares sobre os quais o novo plano estratégico 2022-2024 se baseia são: crescimento disciplinado, sustentável, equilibrado e lucrativo; maior eficiência interna e um ritmo mais rápido da transformação em andamento.

O marco de referência dentro do qual a empresa quer estar nos próximos três anos prevê:

- Manter o índice de solvência da empresa em um nível de 200%, com margem de tolerância de mais/menos 25 pontos percentuais.
- Pay-out superior a 50%.
- A taxa de endividamento em uma faixa entre 23% e 25%.

Com base neste cenário, os compromissos assumidos são:

- Em relação ao **pilar de crescimento**:
  - o Alcançar um crescimento médio dos prêmios no período entre 5% e 6%.
  - o ROE médio do triênio entre 9% e 10%.
- Em relação ao **pilar de eficiência**:
  - o Posicionar a taxa combinada média do período entre 94% e 95%.
- Em relação ao **pilar de transformação: Pessoas e Sustentabilidade**:
  - o Acabar com a desigualdade salarial ajustada de gênero ao finalizar o triênio (com tolerância de +/- 1%, compatível com uma empresa deste porte).
  - o Concluir o triênio com, pelo menos, 90% de nossa carteira de investimentos qualificada dentro de critérios ESG.

Tanto para a taxa combinada como para o ROE, não serão considerados aspectos extraordinários muito relevantes nem eventos catastróficos de grande porte. É também importante mencionar que todos estes objetivos foram definidos antes do início da guerra na Ucrânia. O contexto atual é, mais uma vez, de enorme incerteza, porque as referências utilizadas de inflação mundial, as taxas de juros, as taxas de câmbio das moedas e os crescimentos econômicos e seguradores podem sofrer altas volatilidades, o que poderá tornar necessário revê-los no futuro em função do impacto e evolução deste conflito.

### **Propósito: “MAPFRE. Cuidamos do que é importante para você”**

O propósito da empresa neste plano estratégico, cujo lema é “MAPFRE. Cuidamos do que é importante para você” também foi incorporado. “Nosso propósito é estar ao lado de todos, acompanhando pessoas e instituições para avançar juntos, com tranquilidade, contribuindo ao mesmo tempo para o



desenvolvimento de uma sociedade mais sustentável e solidária”, sublinhou Antonio Huertas.

### **Plano de Sustentabilidade**

Também foi apresentado na Assembleia de Acionistas o Plano de Sustentabilidade, que acompanhará a estratégia de negócio nos próximos três anos. Este Plano, que aumenta a exigência dos anteriores, com o último cumprido em 98% apesar da pandemia, estabelece os seguintes objetivos para o triênio, entre outros:

- Ampliar em 2024 a neutralidade já alcançada das emissões na Espanha e Portugal para os principais países da MAPFRE no mundo, para atingir a neutralidade global em 2030.
- Continuar com políticas trabalhistas de inclusão, para que pelo menos 3,5% dos funcionários sejam pessoas com deficiência.
- Homologar em sustentabilidade todos os prestadores preferenciais de lar, automóveis, saúde e compras, nos principais mercados da MAPFRE.
- Não investir em empresas de carvão, gás e petróleo que não estejam comprometidas com um plano de transição energética, que permita manter o aquecimento global em torno de 1,5°C.

A MAPFRE assume os compromissos de sustentabilidade como parte transversal do negócio. Por isso, ela incluirá seu cumprimento como parte da retribuição variável dos 250 principais diretores do Grupo no mundo.

Mais informações em <https://noticias.mapfre.com/>

Madri, 11 de março de 2022. Para obter mais informações, entre em contato com a Diretoria Corporativa de Comunicação da MAPFRE (telefone +34 91 581 91 68), correio eletrônico [juanfrances@mapfre.com](mailto:juanfrances@mapfre.com).